















AVI Watch v2.0 es la App exclusiva de los servicios de **AVI - CALL CENTER**, disponible en Apple Store, se incluye únicamente con la licencia de **AVI PLUS Quality** y está pensada para los gerentes de concesionarios. Es un cuadro de mandos que permite visualizar en tiempo real y de manera gráfica e intuitiva los principales objetivos logrados como:

-  Resumen Call center por objetivos mes y consumos.
-  Información detalladas Citas / leads.
-  Resumen de efectividad del Call Center.
-  Motivos por los que no se concreta cita.
-  Informe DB: antigüedad de los vehículos.
-  Informe DB: Fidelidad en visitas a taller.
-  Citas por años del Vehículo.
-  Valor de Retorno de la fidelidad de los Clientes.
-  Valor estimado de infidelidad (% VEIN)
-  Informes completos descargables en .PDF
-  Canal de Noticias del sector de automoción.
-  Control de las Campañas de Ventas.



ACTIVIDAD DEL CALL CENTER

Desde la APP AVI WATCH los gerentes podrán ver en cualquier momento, toda la actividad que se está desarrollando en el CALL CENTER y AVI CLOUD, tanto si se realiza por el equipo del Concesionario como por el equipo de AVI.

Se podrá ver con todo detalle la información de las citas o leads conseguidos desde la fecha o período que sea necesario. En un primer vistazo con la App y dos clicks tendremos unos cuadros gráficos interactivos resumidos con toda la información en tiempo real, necesaria para según las acciones que realicemos.

CONTROL DE CAMPAÑAS DE VENTA

AVI WATCH v2.0, nos permite controlar también las campañas de ventas que tengamos en marcha. Ya sean acciones de ventas FLASH de varios días, como campañas de telemarketing a empresas de periodos más largos, podremos ver el presupuesto de la campaña, el consumo o los leads conseguidos para cada comercial.

También se pueden parar las campañas desde la APP, así como incrementar o reducir el presupuesto para la campaña de venta.



“ AVI WATCH v2.0, nos permite controlar también las campañas de ventas que tengamos en marcha ”

CANAL DE COMUNICACIÓN EXCLUSIVO

Además de nuestra información de acciones de venta y postventa, el equipo de AVI envía noticias del sector a la APP, siempre intentando dar un valor añadido y dirigido a los gerentes de los concesionarios. Para ello estas noticias serán filtradas y realizadas por expertos en comunicación del Sector.